



SIB

지속가능경영 보고서 2022

CONTNETS

Sustainability report 2022



CEO LETTER

01 OVERVIEW

경영철학
기업 개요
글로벌 수출 현황
사업부문 및 제품

02 SUSTAINABILITY

ESG 전략 체계
이해관계자
중대성 평가
ESG Summary

03 MATERIAL IMPACT

전기사용 감축
임직원 후생증대
거버넌스 구축

04 ESG PERFORMANCE

환경성과
사회성과
경제성과
지배구조

05 APPENDIX

About this report

CEO LETTER

안녕하십니까? 이효구입니다. 선인은 30년이 넘는 시간을 식품 원료 비즈니스만을 고집했습니다. 최근 B2B용 반조리 제품을 출시하며 고객이 더욱 편리한 조리 환경을 경험할 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 소상공인 고객으로부터 '선인은 다르다'는 평가를 받아왔습니다. 기업의 목적은 고객과 이해관계자를 돕는 것이라는 사실을 기억했기 때문에 이같은 결과가 있었다고 생각합니다.

주주가치 중심의 패러다임에서 벗어나 이해관계자들과의 상생을 추구하는 ESG 경영의 중요성이 점점 커지고 있습니다. 환경 분야에서는 2050 글로벌 탈석탄이 예고되었고, 거버넌스 분야에서는 스튜어드십 코드의 도입 등의 요구가 증대되고 있습니다. 현대사회에서 기업의 영향력이 증대되는 만큼 이에 따른 사회적 책임을 이행해야 합니다.

선인은 녹색경영을 실천하고 있습니다. 폐수 및 전력 사용량을 지속적으로 줄여오고 있습니다. 또한, 전사적인 자원 절약 캠페인을 통해 일상적인 회사생활에서도 친환경적인 경영을 실천하고 있습니다.

선인은 이해관계자와의 상생을 추구합니다.

첫째로, 고객에게 도움이 되는 제품을 만들고자 노력합니다. 식물성 휘핑크림, 바질페스토에 이르기까지 다양한 원료를 국산화하여 고품질의 제품을 합리적인 가격으로 고객에게 제공해왔습니다. 세계 23개국에 4,000톤을 매년 수출하며 글로벌 고객에게도 제품을 공급하고 있습니다. 고객으로부터 받은 이익을 재투자하여 더욱 더 가성비 좋은 제품을 공급하겠습니다.

둘째로 선인은 임직원과의 신뢰있는 파트너 관계를 구축해나가고 있습니다. 임직원은 내부고객으로서 좋은 제품을 만들어 고객에게 직접적으로 기여하는 주체입니다. 내부 고객을 위한 급여 인상, 복리 후생 정책을 마련해나가고 있습니다. 내일채움공제, 통근비 지원, 중식 및 석식 지원, 학비 지원, 주택자금대출 등 삶의 질을 높일 수 있는 복리후생 제도를 마련하였습니다. 또한, 직급 통합 및 호칭 파괴 등 수평적 문화를 구축해가고 있습니다. 문화포럼 및 책모임을 통해 업무를 통한 자기중요성을 느낄 수 있도록 노력하고 있습니다. 일하기 좋은 회사로 만들어 나가고자 합니다.

셋째로, 기업의 가치 중 하나는 고용창출이라 믿습니다. 선인은 제조업을 영위하며 본사, 공장 생산에 이르기까지 꾸준한 고용확대를 이뤄왔습니다. 현재 200명이 넘는 임직원이 근무 중입니다. 또한, 장애인 고용을 통해 취약계층과 지역 사회에 대한 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 기업이 성장함에 따라 더 많은 고용을 계획하고 있습니다. 고용의 확대를 이루며 기업의 사회적 역할을 충실히 수행하겠습니다.

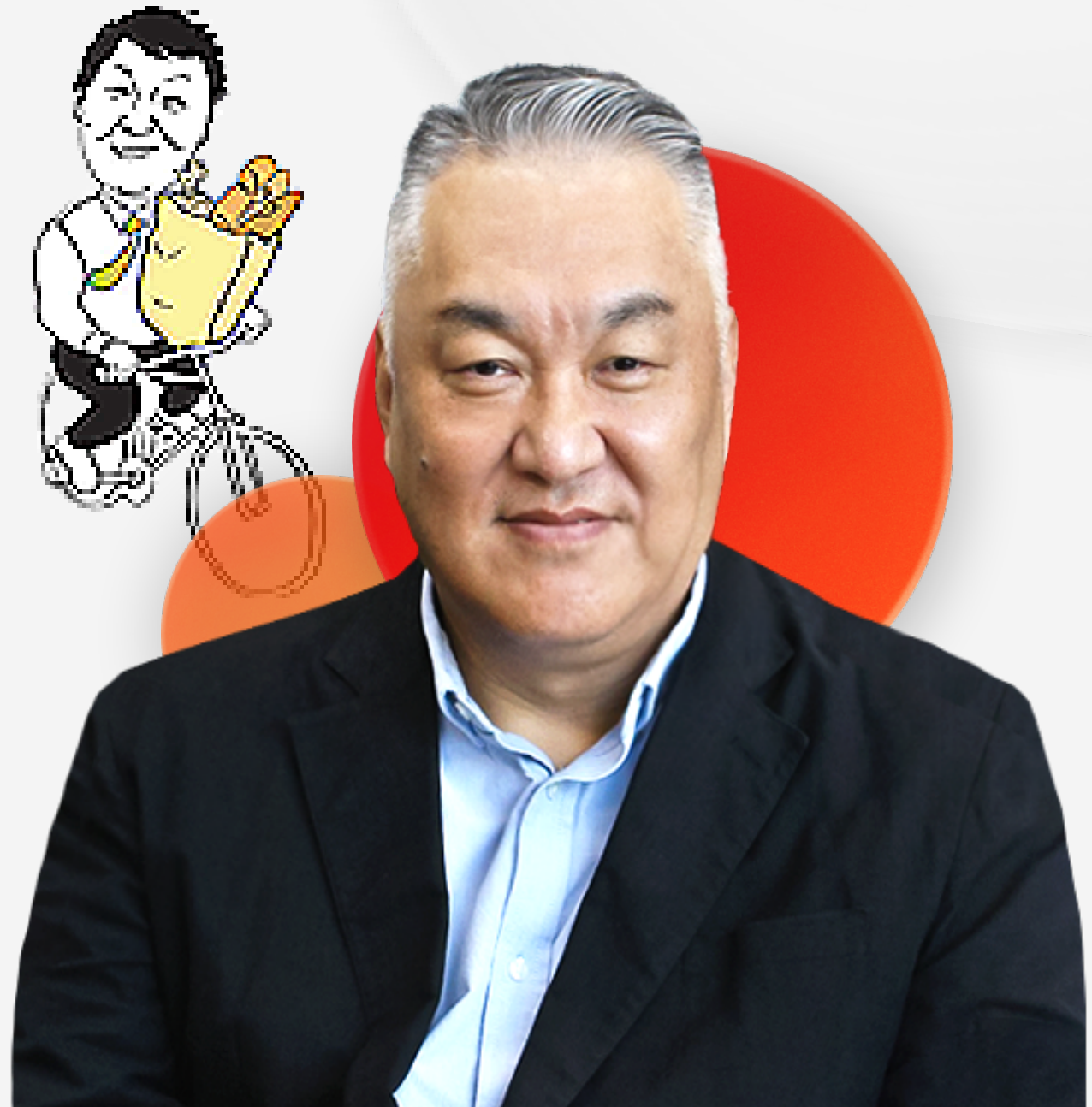
넷째로, 선인은 올바른 거버넌스를 구축하고자 합니다. 독립적인 이사회와 투명한 경영을 통해 올바른 결정을 내려 지속가능한 경영의 초석을 쌓을 것입니다. 상장이 예정되어 있습니다. 상장 이후에 사외이사의 도입, 내부통제 시스템 구축 등을 통해 이사회의 독립성을 구축하고자 합니다.

선인은 삶을 개선하려는 노력을 멈추지 않고 항상 스스로를 돌아보는 기업으로 남겠습니다.

대표이사 이효구

이 효 구

"고객과 임직원, 협력사로부터 사랑받는 기업이 되겠습니다.
지속가능경영을 통해 100년 식품기업으로 남겠습니다."

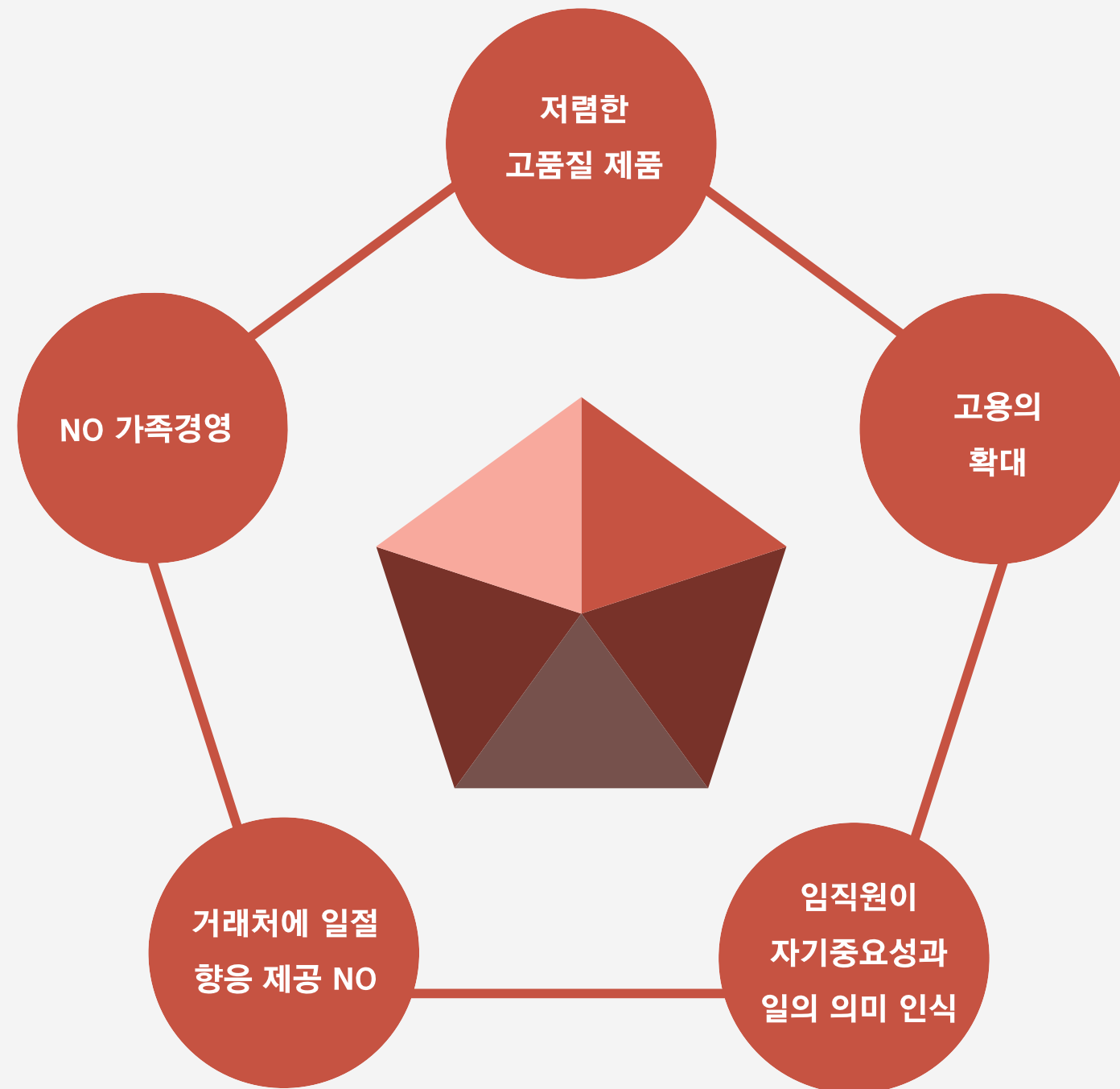




OVERVIEW

경영철학
기업 개요
글로벌 수출 현황
사업부문 및 제품

경영철학



선인은 5가지의 기본 원칙을 바탕으로 기업을 경영하고 있습니다.

01

저렴한 고품질의 제품을 만듭니다.

소상공인 고객은 더 싼 값에 더 맛있는 음식을 만들어야 합니다. 선인은 지속적인 연구개발과 이익의 재투자를 통해 고객의 니즈를 충족시키기 위해 최선을 다합니다.

02

고용의 확대는 기업의 사회적 책무입니다.

일자리는 가계의 삶의 질을 개선하고, 소비를 촉진하며, 개인의 인적자본에 대한 투자확대를 통해 경제 성장을 이루는 원동력이 됩니다. 선인은 고용의 확대를 위해 노력합니다.

03

임직원 스스로가 일의 의미를 찾고 자기중요성을 인식해나갈 수 있도록 돕습니다.

책 모임, 문화포럼을 통해 우리가 왜 일하는지, 무엇을 위해 일하는지를 지속적으로 반추하고 구성원 간 일의 철학을 공유할 수 있는 장을 열었습니다. 수평적, 자율적 업무 환경을 통해 임직원이 자긍심을 갖고 업무를 주도적으로 수행할 수 있는 환경을 마련하고자 노력하고 있습니다.

04

선인은 거래처에 절대 향응을 제공하지 않습니다.

선인은 품질로 고객의 선택을 받겠다는 원칙을 갖고 있습니다. 백 번 듣는 것이 한 번 먹는 것만 못하다고 믿으며 영업합니다. 제품의 품질을 통해 글로벌 식품 기업과 소상공인에게 선택 받아왔습니다. 한국 식품산업 역사에서 선인은 향응을 제공하지 않고 오로지 품질로 성장해온 회사로 선례를 남긴 것에 대해 자긍심을 갖고 있습니다.

05

선인은 가족주의 경영을 지양합니다.

향후, 창업자 이효구 대표의 은퇴 이후에도 전문경영인 체제를 구축할 것입니다. 뛰어난 경영 역량을 갖춘 CEO를 선임하여 탁월한 영속 기업으로서 나아갈 것입니다. 이를 위해, 선인의 올바른 문화와 철학을 지켜나갈 내부 인재 육성에 힘쓰고 있습니다.

GLOBAL 선인

기업 개요

선인은 다양한 사업영역으로 확장하며 성장했습니다. 1987년 선인상사를 개업하여 식품유통업으로 사업을 시작했습니다. 이후 법인 전환하여 1998년 제조업을 시작했습니다. 제빵부터 일식에 이르기까지 고객에게 도움이 되는 식품을 만들 수 있는 분야라면 어디든 투자해왔습니다.

현재 아산, 밀양, 담양 3곳에 최첨단 생산 시설을 보유하고 있습니다. Ready-To-Meal, 치즈, 필링 류 등 다양한 제품을 생산합니다. 기흥 최첨단 물류센터를 통해 고객에게 고품질의 배송서비스를 제공하고 있습니다. 동탄, 구미에 물류센터를 추가로 구축 중입니다. 아이키친몰은 B2B 전용 온라인 쇼핑몰입니다. 2021년 유니온레시피랩을 오픈하여 소상공인 창업 및 기술 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 유니온레시피랩 서교점을 오픈하여 기술 교육 활동을 통해 소상공인의 영업활동을 돕고 있습니다.



기업명 (주)선인		업종 제조업
대표이사 이효구	설립일 1996년 2월 1일	임직원 218명
회사위치 경상남도 밀양시 초동면 초동농공단지길 23-22		

자산총계(2021) 203,248,458,898원	자본총계(2021) 183,691,790,222 원
매출액(2021) 169,333,536,163 원	영업이익(2021) 27,979,777,615 원
신용등급 AA (한국기업데이터)	

조직도



GLOBAL 선인

글로벌 수출 현황

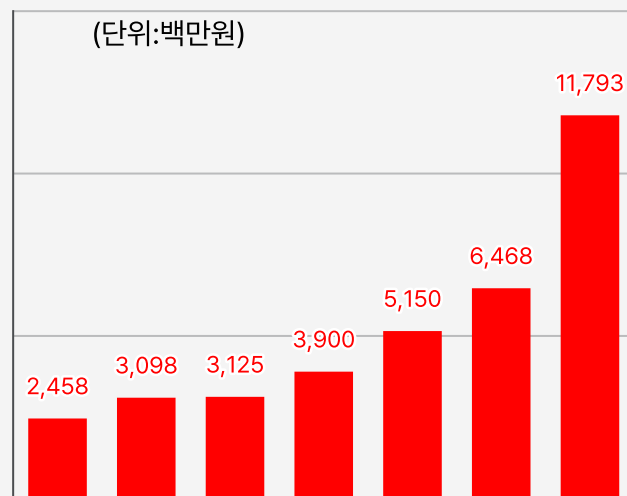
선인은 20개국에 자사의 제품을 수출하고 있습니다.
2004년 수출을 시작하여 2021년까지 누적 4,000t을 수출했습니다. 매년 수출국과 수출량이 확대되고 있습니다.

2017년에는 미국, 싱가포르, 모리셔스, 스리랑크 개척에 성공했습니다. 2018년에는 캄보디아, 호주, 러시아 2019년 인도네시아, 2020년 사우디 수출에 성공하였습니다. 2022년에는 이집트의 진출을 앞두고 있습니다.

경쟁력 있는 가격과 품질의 제품으로 글로벌 시장에서 새로운 대안으로 선택을 받고 있습니다. 지속적인 연구개발과 판매 촉진 노력을 통해 글로벌 시장에서의 입지를 확고히 하고 있습니다.



수출 매출액 성장률 30%



수출 국가 21개국

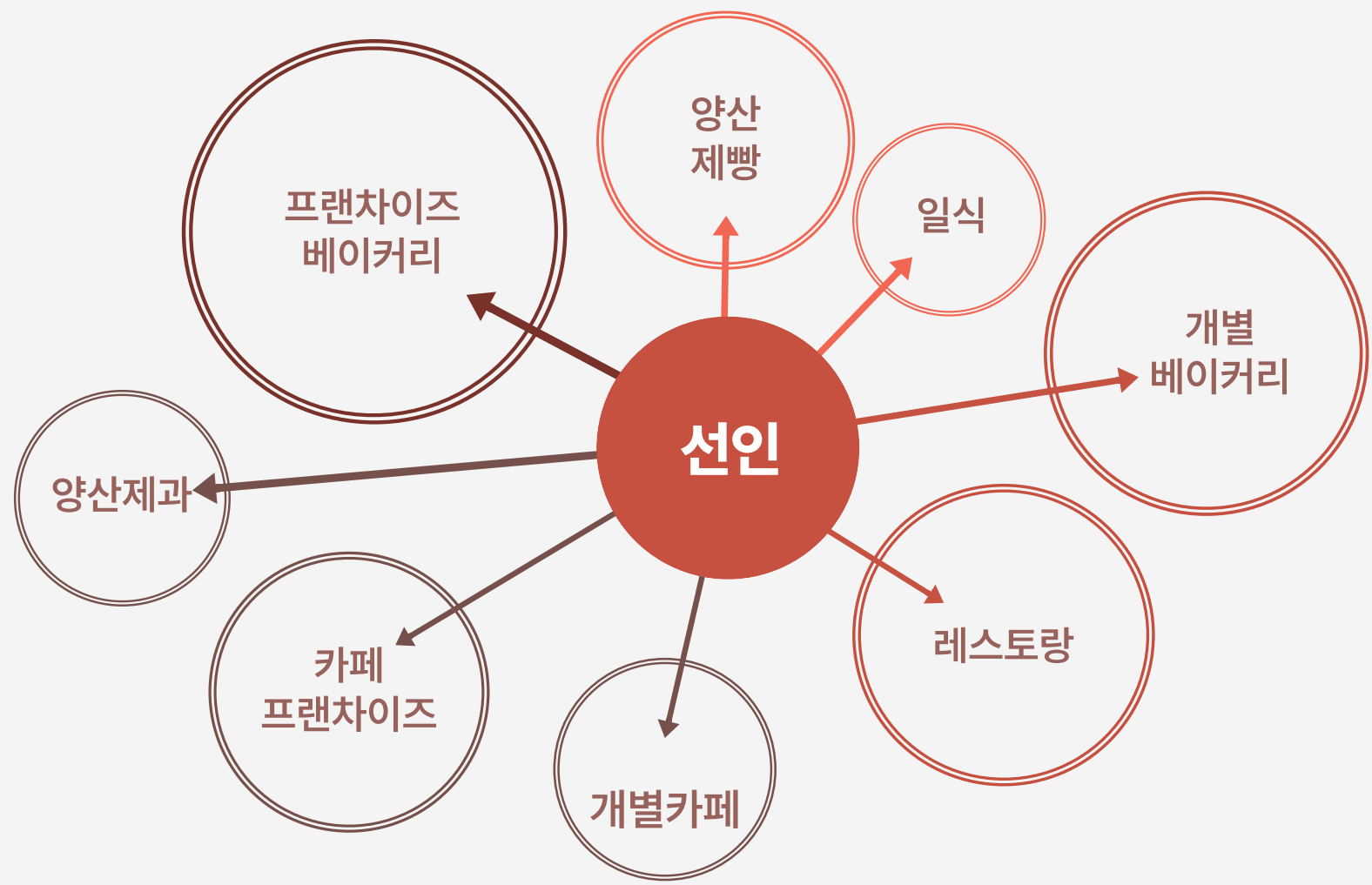
구분	합계
아시아	16
아프리카	2
북미	1
중동	1
오세아니아	1



사업영역

제조

선인은 ‘차이를 만든다(We make difference)’는 철학을 갖고 있습니다. 기존 시장에서 판매되는 제품의 부족한 기능을 보강한 제품을 신규로 생산하고 있습니다. 또한, 혁신적인 신제품을 개발하여 시장에 출시하고 있습니다. 제과제빵 시장을 시작으로 면, 떡, 카페, 양식, 일식, 밀키트, 음료 시장에 이르기까지 사업을 지속적으로 확대해나가고 있습니다. 고객에게 필요한 상품이라면 생산설비 및 연구개발 투자를 아끼지 않습니다. 현재 850가지의 품목을 생산 중입니다. 사용자의 입장에서 제품의 기능을 개선해나가는 것에 힘쓰고 있습니다.



수입

선인은 글로벌에서 가장 뛰어난 식품을 발굴하여 고객에게 소개드립니다. 지속적인 식품산업 트렌드 분석을 통해 고객의 사업에 도움이 될만한 제품을 선보이고 있습니다. 버터, 생크림, 고유점 버터 생산업체, 야채 가공기업 등 800여개의 글로벌 경쟁력을 지닌 제품을 수입하고 있습니다. 경쟁력 있는 제품을 지속 선보이겠습니다.





SUSTAINABILITY

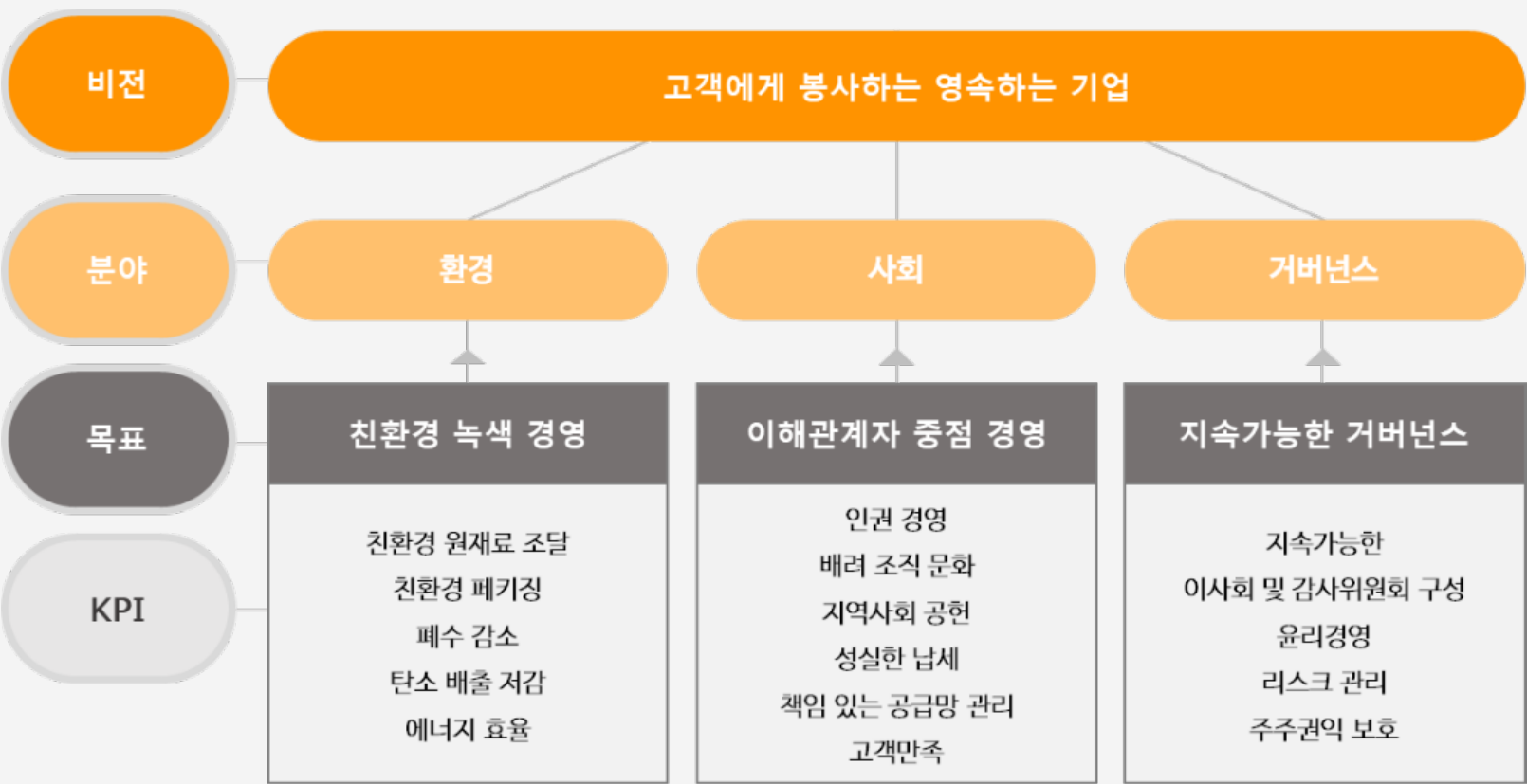
- ESG 전략 체계
- 이해관계자
- 중대성 평가
- 지속가능성 요약

ESG 전략 체계

지향점

이해관계자에게 봉사하는 기업

친환경 녹색경영을 지향하며 시민과 미래 세대에 살기 좋은 환경을 제공하고자 합니다. 이해관계자 중점 경영을 통해 고객, 임직원, 지역사회, 정부 및 투자자의 요구를 지속적으로 들으며 상생할 수 있는 토양을 마련할 것입니다. 고객과 이해관계자들에게 사랑받는 영속기업으로 남기 위해서는 기업의 의사결정 구조가 올바라야 합니다. 지속가능한 거버넌스를 구축하여 이해관계자들과 상호 시너지를 내는 기업이 될 것입니다.



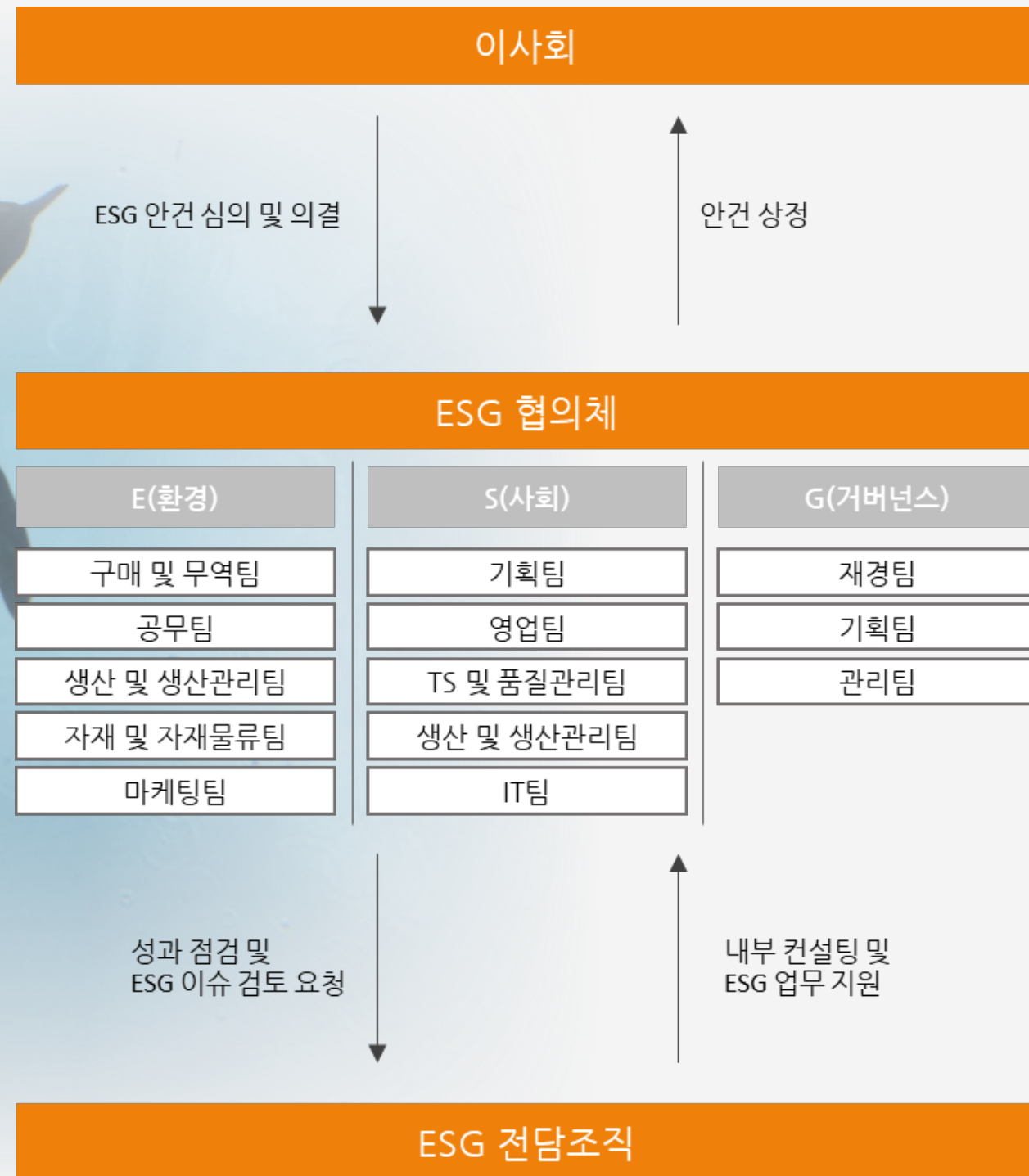
이해관계자

선인은 직간접적으로 영향을 주고 받는 고객과 임직원, 협력사, 지역사회, 정부, 투자자를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 선인은 이해관계자의 니즈에 선제적으로 대응하기 위해 다양한 채널로 소통하고 있습니다. 지속적인 소통으로 이해관계자의 이야기를 듣는 것에 힘쓰고 있습니다. 선인의 이해관계자들이 가지고 있는 관심사를 자세히 이해하기 위해 소통채널 이외에 설문을 진행했습니다. 중대성 평가에 따라 우선순위 순으로 이슈를 관리합니다. 차등 이슈에 대해서도 꾸준한 관리로 대응합니다.

이해관계자	주요 관심사	소통채널	주요 활동
고객	제품의 품질 식품 안정성 빠른 납기	영업담당자 당사 SNS 및 DM 고객 상담실	식품 세미나 영업 활동 전시회
임직원	고용 및 근로조건 물류, 생산 시설 내 안전 및 보건 직장내 기본권 일과 삶의 균형 인재 확보 및 육성	사내 통신망 문화포럼 사내 비밀 소통 창구	독서 모임 문화 포럼
협력사	품질관리 동반 성장 및 상생	협력사 세미나 구매 담당자 및 경영진	협력사 간담회
지역 사회	공장 오염물 관리 사회적 소외계층 지원 기업의 사회적 책임 이행	자원봉사 활동	자원봉사활동 장애인 고용 자원 사용 절감 운동
정부	세금 납부 경제, 사회적 소외 계층 지원 기업의 사회적 책임 이행 고용 창출	지속가능경영 보고서	세금 납부
주주 및 채권자	수익 창출 주주권리 보호 및 주주환원 정책 강화 지속가능한 거버넌스 구축	주주총회 지속가능경영 보고서	투자자 소통

ESG 전략 체계

ESG 추진 구조



최고의사결정기구

최고 의사결정 기구인 이사회는 환경, 사회, 거버넌스 관련 기회와 위험을 식별합니다. 이에 대한 대응 전략을 수립합니다. ESG 협의체를 통해 상정된 안전을 심의하며 의결합니다. 경영진의 ESG 경영 성과를 감독하며 이에 따른 보상이 적정성을 판단 및 조율합니다

이사회 산하 ESG 위원회

이사회 산하 ESG 위원회는 ESG 와 관련한 전문 이사 조직입니다. ESG 전사 경영을 주도할 위원회를 신설하여 운영할 계획입니다. 구체적인 ESG 전략 방향 및 실행계획을 도출하며, 거버넌스 설계 및 이해관계자 커뮤니케이션을 중점적으로 활동합니다.

경영진 직속 ESG 협의체

경영진은 ESG 경영이 전사적으로 조직 문화에 스며들도록 하는 역할을 맡고 있습니다. 문화포럼 및 사내 활동을 통해 조직구성원들의 ESG 경영에 대한 동참을 이끌어냅니다. 부서별 ESG KPI 를 설정하여 부서내 ESG 경영의 실천을 지원합니다. ESG 분야별 협의체의 협력을 주도합니다.

주요 분야별 실무 협의체

ESG 실무 협의체는 부서별로 발생하는 ESG 이슈를 현장에서 파악합니다. 부서별로 관련 이슈를 파악하고, 협의체를 구성하여 분야별로 대응 전략 및 실행계획을 수립합니다. ESG 전담조직과 협업하여 관련 이슈를 관리합니다.

ESG 전담 조직

지속가능경영 전담 조직은 현업 부서의 ESG 경영을 지원합니다. 환경, 사회, 거버넌스 별 이슈를 정리하여 실무 조직에서의 이행 여부를 점검합니다. 적절히 이행되지 않는 경우, 내부 컨설팅을 통해 원인 파악 및 보완 계획을 도출합니다. 사후 관리를 통해, 현업 부서가 지속적으로 ESG 성과를 낼 수 있도록 합니다. 내부 ESG 경영 문화를 정착시킬 수 있는 프로그램을 기획합니다. 현업 부서 및 ESG협의체와 함께 해당 프로그램을 실시하며 전사적으로 모든 구성원이 ESG 경영 전환의 적응할 수 있도록 돕습니다.

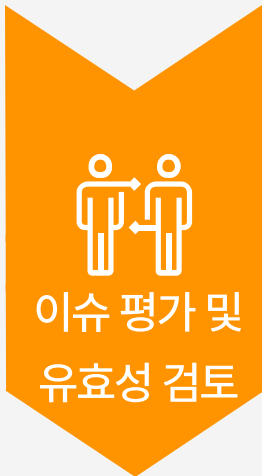
중대성 평가 프로세스



Step1. 지속가능성 이슈 풀 구성

선인을 둘러싼 외부 환경을 검토하여 총 30개 지속가능성 이슈 풀을 구성했습니다.

- a. ESG 공시 및 평가 이니셔티브 요구사항 (GRI Standards, SASB, TCFD, KCG S, MSCI, DJSI, RDR)
- b. 동종업계에서 다루는 지속가능성 이슈
- c. 미디어에서 다루는 지속가능성 이슈
- d. 주요 투자자의 ESG 관련 질의 주제
- e. 임직원, 공급업체 설문

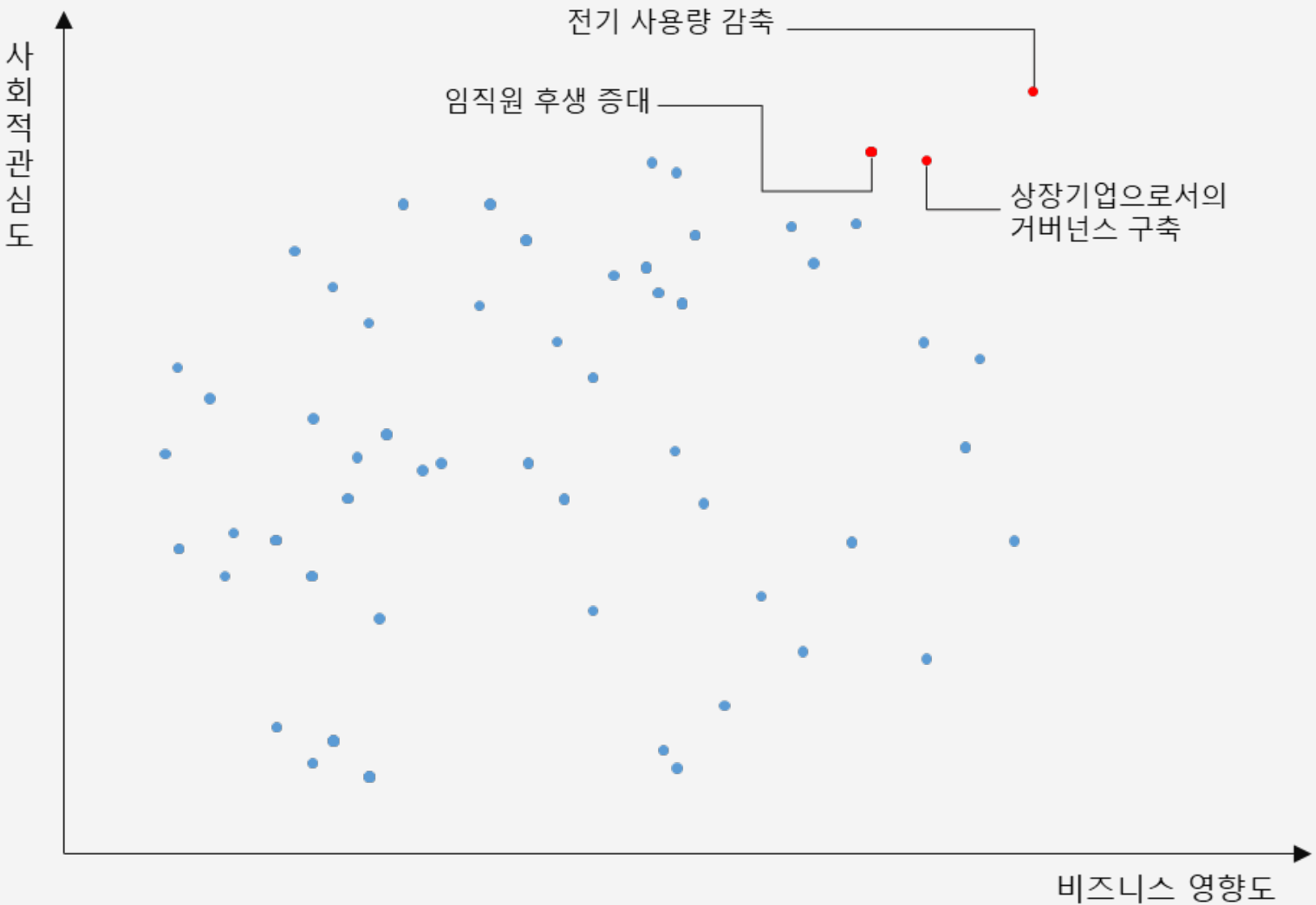


Step2. 중요 이슈 선정 및 유효성 검토

사업에 미치는 영향과 이해관계자 관심도 순으로 10개 이슈를 선정 후, 이슈에 대해 ESG TF를 통해 유효성 검토를 마쳤습니다.

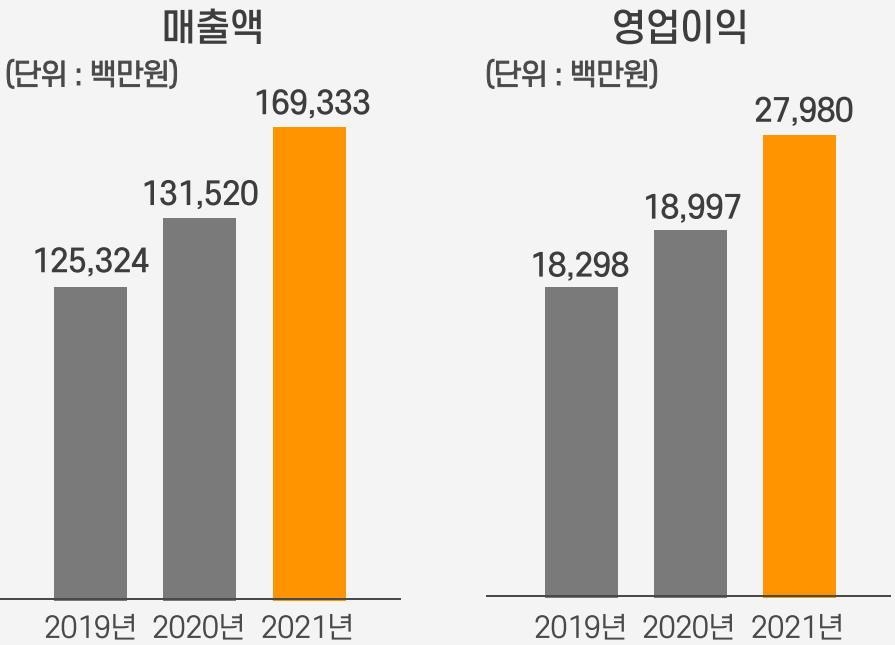
중대성 평가 결과

NO	핵심주제	GRI INDEX	보고페이지
1	전기사용량 감축	302-4	15
2	임직원 후생 증대	402-1	16
3	강장기업으로서의 거버넌스 구축	102-18	17



ESG Summary

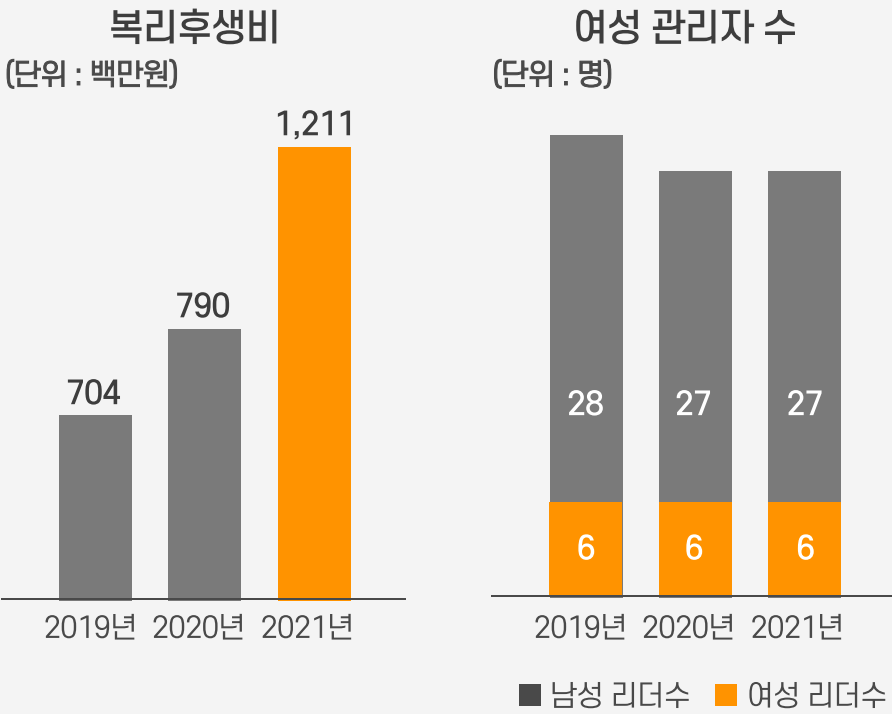
경제



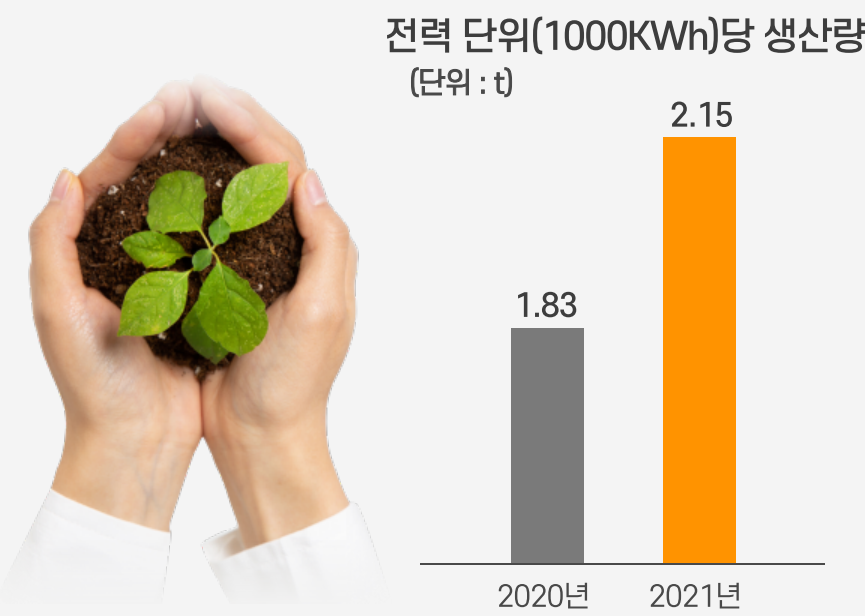
고객



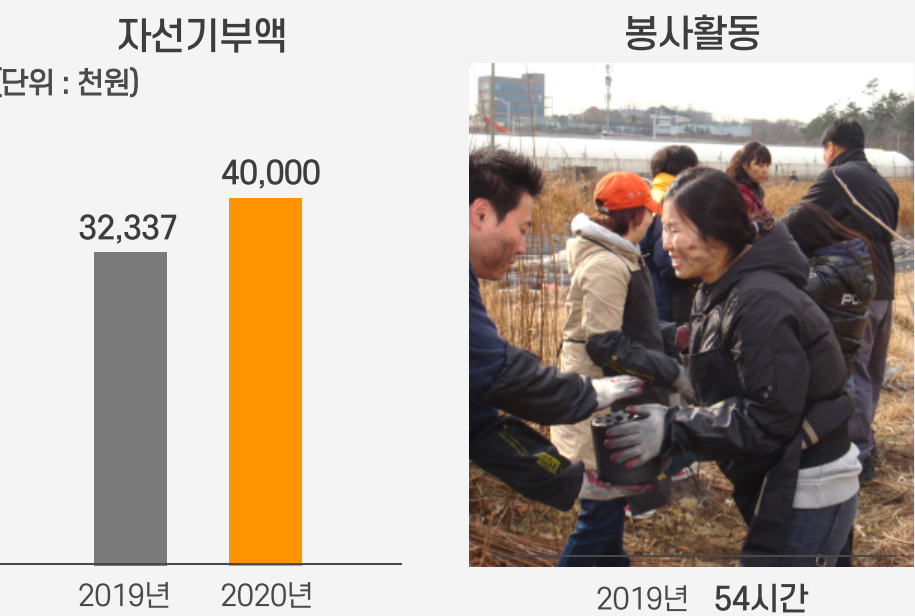
임직원



환경



지역사회



거버넌스

이사회 운영 현황

통합	2019	2020	2021
총 이사회 개최 건수	10	8	3
논의 안건수	17	13	6
사내이사 참석률	97%	96%	100%
감사참석률	90%	100%	100%

MATERIAL IMPACT

폐기물 감축
임직원 후생증대
거버넌스 구축

전기사용 감축

전기 사용량 감축

선인은 생산 과정에서 발생하는 전기사용량을 감축하기 위해서 노력하고 있습니다. 2020년에는 밀양 사업장의 콤프레샤 교체를 진행했습니다. 기존 130HP 전력 사용에서 100HP 전력 사용으로 감소했습니다. 용인 사업장에서도 콤프레샤 교체를 진행했습니다. 향후 지방 사업장의 콤프레샤 또한 에너지 효율적인 장비로 교체할 예정입니다. 2022년에는 아산 공장 콤프레샤를 교체할 계획을 갖고 있습니다.

2021년 코스모토 전기 절감장치 도입을 시도했습니다. 약 6개월간 테스트 진행했지만 전력절감 효과가 없는 것으로 판단하여 중단했습니다. 2021년 휴대용 전력분석장치 도입을 통하여 전력 품질 검사를 시작했습니다. 데이터 수집의 퀄리티를 높이기 위해 수행했습니다.

선인은 제조기업으로서 전기사용량을 절감하기 위한 프로그램들을 탐색 중입니다. 전기효율이 더 좋은 설비를 도입하고, 절감기를 설치하여 사용량을 줄일 계획을 갖고 있습니다. 또한, 밀양 사업장을 필두로 전공장 태양광 패널 도입을 도입할 예정입니다. 이를 통해, 순환 에너지 프로세스를 구축하고 환경 보호에 힘쓰고자 합니다.

사업장별 전기사용 현황

용인	2019	2020	2021
용인 전력 단위당 생산량(t)	-	0.54	0.64
용인 전력 사용량(1,000 kwh)	-	3,327	3,363
용인생산량	1,608	1,794	2,150
밀양	2019	2020	2021
밀양 전력 단위당 생산량(t)	3.34	3.48	328
밀양 전력 사용량(1,000 kwh)	3,908	3,936	5,582
밀양 생산량	13,056	13,712	18,301
담양	2019	2020	2021
담양 전력 단위당 생산량(t)	-	0.72	1.08
담양 전력 사용량(1,000 kwh)	-	1,996	2,190
담양 생산량	574	1,445	2,365
아산	2019	2020	2021
아산 전력 단위당 생산량(t)	-	-	6.58
아산 전력 사용량(1,000 kwh)	-	-	256
아산 생산량	2,639	1,897	1,687

핵심 추진과제 1



에너지 효율 설비 도입

기계 장치

- 전력 효율 콤프레샤 교체 진행
- 전력 사용 KWh 당 생산성 개선

공장

- 불필요한 운영구간 전력 차단
- 최대 부하 시간대에 전력 사용 지양

태양광 패널

- 태양광 패널 도입 검토
- 태양광 패널을 통한 순환 에너지 효율 달성

전기사용량
절감 10%

핵심 추진과제 2



사내 차량 전기차 전환

배송 차량

- 2030 전기차 콜드체인 도입 검토

영업 차량

- 2025 영업용 차량의 전기차 전환

2030
사내 차 100%
전기차 전환

핵심 추진과제 3



전기 절감장치 도입

전력분석장치

- 전력 분석기의 도입 검토
- 전력 사용 및 생산성 실태 파악

전기절감장치

- 전력분석 장치 도입 추가 검토 진행
- 전력 분석 및 품질 검사 실시

에너지
사용현황의
지속적 분석

Social

임직원 후생증대

HR 시스템의 선진화

매출과 조직구성원의 숫자가 증대됨에 따라 내부적으로 인사 시스템의 고도화에 대한 논의가 커졌습니다. 선인은 채용 시스템과 성과관리 시스템을 정비하였습니다. 2021년 인사기획팀을 신설하였습니다. 우수한 동료가 존재하는 것이 또 하나의 복지라는 인식이 확산되고 있습니다. 기업의 성장 차원과 조직 문화 차원에서 우수 인재를 채용하기 위해서 채용 부문을 확대하고 있습니다. AI 역량검사 솔루션을 도입하며 채용 프로세스의 효율화를 높였습니다. 채용 채널 별로 Paid, organic marketing을 진행하며 우수 지원자의 유입을 유도하고 있습니다. 입사 후 안정적인 정착을 지원하는 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다.

과거와 달리 임직원의 성과관리의 중요성이 더욱 증대되고 있습니다. 단순 평가를 넘어 임직원의 현상태를 파악하고 이를 통해 다양한 성장기회를 제공하는 것이 기업의 구성원에 대한 책임으로 떠오르고 있습니다. 이러한 경영환경의 변화에 따라 당사는 OKR(Objectives and Key results) 성과관리 시스템의 도입했습니다. OKR 시스템 SaaS 솔루션의 도입과 OKR 솔루션을 도입했습니다.

노동시장에서 복리후생에 대한 요구가 커지고 있습니다. 복리후생은 임직원의 생활수준을 안정시키며, 노사관계의 안정과 근로조건의 개선 기능을 담당합니다. 선인은 임직원의 요구에 따라 점진적으로 복리후생 제도를 개선하고 있습니다. 현재 자녀 학자금 지원, 전세 및 주택자금 대출 등을 도입하였습니다. 주문진 아파트, 콘도 등 휴양시설에 대한 복리후생을 제공하고 있습니다. 선인은 임직원 복리후생 증대에 힘쓰고 있습니다.

임직원에 대한 교육 및 성장기회의 제공은 최근 노동시장에 진입하는 임직원에게 중요한 가치입니다. 선인은 이를 인지하고 업무적 기회를 제공합니다. 직무 교육, 리더십 교육 기회를 제공하며 급변하는 경영환경에 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 수평적 조직 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 수평적 경어 사용을 지향하며, 직급을 팀원-팀장-본부장으로 간소화했습니다. 우수 문화 구축을 통하여 인재 유치하고자 힘쓰고 있습니다.

고충처리 프로세스

선인은 임직원들의 고충을 경영진이 바로 청취할 수 있도록 핫라인을 마련해놓고 있습니다. 직장내 괴롭힘 등의 문제에 대해 신속하게 대응하기 위해 노력합니다. 위계에 의한 괴롭힘 등이 발생하지 않도록 예방합니다. 그럼에도 불구하고 문제가 발생했을 시에 경영진이 직접 사실관계를 확인하고 즉각 대응합니다.

인사제도 혁신 프로세스

채용

- 채용 프로세스 고도화
- 채용 채널 Paid, Organic 마케팅
- AI 역량검사 도입

OKR 성과관리

- OKR SaaS 솔루션 도입
- 리더 OKR 교육
- 인사기획팀 설립
- 임직원 교육 지원

복리후생 증대 계획

복리후생

- 학자금 지원
- 주택자금 대출
- 우리사주 조합
- 여가시설(콘도) 운영

조직문화

- 수평적 조직문화 구축
- 경어 사용
- 직급 3단계로 간소화

교육

- 임직원의 커리어 개발을 위한 교육 지원
- 업무생산성 증대 교육 지원

고충처리 프로세스



거버넌스 구축

지속가능한 거버넌스 구축 계획

선인은 현재 상장 준비 중입니다. 상장 기업에 걸맞는 거버넌스 구축을 통해 우수 인재를 유치하고, 주주 및 이해관계자의 신뢰를 얻어 지속가능한 기업으로 남고자 노력하고 있습니다. 선인은 올바른 거버넌스를 이해관계자들 간의 이해상충이 최소화되도록 관리하기 위해 필요로 하는 견제, 균형 및 인센티브 체계라고 정의합니다. 올바른 거버넌스는 한 그룹이 다른 그룹의 자산 도용 행위를 방지하고 조직의 장기적 지속성을 보장하도록 기능합니다. 지속가능한 거버넌스를 달성하기 위해 지배구조, 준법경영, 리스크 관리를 중심으로 거버넌스 관리 시스템을 구축 중입니다. 상장 후 2년내 해당 시스템의 구축을 완료할 예정입니다.

지배구조 헌장 도입, 이사회 운영규정 마련, 감사위원회 및 ESG 위원회 구성을 예정하고 있습니다. 주주의 권리, 이사회와 감사의 목적과 기능을 담아 지배구조 헌장을 제작할 예정입니다. 독립성을 지닌 이사회를 만들어나갈 예정입니다.

선인은 윤리적 법적 기준을 엄격히 지키는 준법경영을 실천하고 있습니다. 조직의 성장에 따라 명문화된 규정 마련의 필요성이 커지고 있습니다. 임직원 윤리 규범의 제정을 통해 준법, 윤리경영을 실천해나갈 계획입니다.

선인은 매출 및 조직 규모 측면에서 성장함에 따라 체계적은 리스크 관리의 필요성이 커지고 있습니다. 선인은 리스크 관리 체계를 구축할 계획입니다. 이사회 산하의 리스크 관리 위원회를 제정하여 반기(연) 단위로 리스크 안건을 검토하여 대응할 것입니다. 리스크 예방 체계와 대응 메뉴얼을 정립할 것입니다. 리스크가 실현화 되는 경우 리스크 대응을 통해 사후관리가 이뤄집니다.

거버넌스 구축 프로세스

지배구조	준법경영	리스크 관리
1 지배구조헌장 제정	1 임직원 윤리 규범 제정	1 리스크 관리체계 정립
2 이사회 운영규정 제정	2 준법통제기준 제정	2 이사회 산하 리스크관리위원회 제정
3 감사위원회 구성	3 임직원 법률 교육	3 리스크 예방
4 전문 위원회 설립 및 운영규정 제정	4 사후 모니터링	4 사후 모니터링 대응

주주의 권리와 책임

주주 권리

- 주주는 주주권에 기반하여 주주로서의 기본적인 권리를 갖는다.
- 주주는 지배주주 등 다른 주주의 부당한 내부거래 및 자기거래로부터 보호되어야 한다

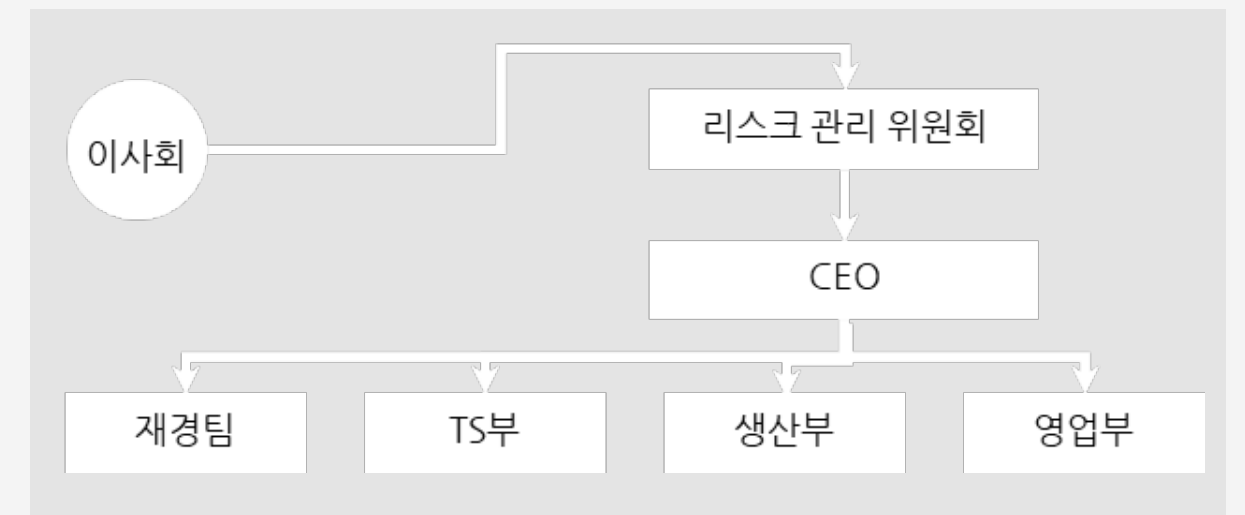
주주 책임

- 주주는 자신의 의결권 행사가 경영에 영향을 미칠 수 있음을 인식하고, 회사 발전을 위해 적극적으로 의결권을 행사하도록 노력해야 한다.
- 회사의 경영에 영향력을 행사하는 지배주주는 회사와 모든 주주의 이익을 위해 행동한다.

이사회 운영 원칙



준법 및 리스크 관리 체계





ESG PERFORMANCE

환경성과
사회성과
경제성과
지배구조

환경 성과

벨류체인 단계별 친환경 활동

친환경 경영 프로그램의 운영

선인은 경영 전반에 걸쳐 친환경 프로그램을 운영하고 있습니다. 선인은 녹색경영은 개발 > 구매 > 생산 > 사용 > 폐기 벨류체인 단계별로 친환경 프로그램을 고도화하고 있습니다. 환경, 기후변화 리스크와 기회 요인을 식별하여 대응 전략을 펼치고 있습니다. 녹색 경영을 통해 글로벌 시민으로서 공동체의 환경 안전에 기여합니다. 친환경 경영을 위해서는 친환경 제조 생산 시설에 대한 투자, 협력사에 대한 환경 인증 요청 등 선제적인 투자가 필요합니다. 이에 따라, 선인은 이익의 유보를 통하여 투자 재원을 마련하고 있습니다. 향후 지속적으로 친환경 투자를 해나갈 계획입니다.

환경 및 기후변화 리스크/기회 요인



벨류체인 녹색경영 활동 계획

제품 개발

- 친환경 원재료 사용 확대
- 에너지 사용량이 적은 제품 기획

유통 및 폐기

- 냉동빵 회수 및 판매 사업 추진

제품 구매

- 공급업체 환경 개선 지원
- 친환경 인증 협력회사와의 거래

제품 생산

- 수자원 사용량 최소화 및 재사용
- 폐기물 발생량 최소화
- 환경법 준수
- 온실가스 배출량 최소화
- 친환경 포장재 사용 확대



환경 성과

배출

| 온실가스 배출 감축

물류용 지게차 구입시 전기 충전용지게차를 구입하여 전사업장 운영 하고 있습니다. 향후로도 영업용 차량의 전기차 도입, 물류 콜드체인의 전기화를 계획 하고 있습니다.

수자원

| 방류수 영향 관리

사내 용수의 효율적 관리를 위해 용수분배기를 제작 설치하였고 각 배관 라인 별 계량기를 부착하여 일단위 용수량을 계측하고 월단위의 자료 정리를 통해 용수의 누수와 월간 사용량에 대한 데이터 관리를 통해 합리적인 용수사용을 관리하고 있습니다. 생산시설 및 생산공정 개선으로 제조시 발생하는 방류수량을 줄이기 위한 지속적 노력하고 있습니다. 이를 통해, 아산 사업장의 경우 전년 대비 15%의 방류수 절감에 성공했습니다.

원재료

선인은 향후로 제조과정 및 포장과정에서 발생하는 플라스틱 원재료를 종이 및 재생가능 포장재로 교체할 계획을 갖고 있습니다. 일부 사업장에서는 시범적으로 종이 원재료를 사용하고 있으며 효과성이 확인되는대로 전사업장으로 친환경 원재료로의 전환을 가속화할 것입니다.

에너지

| 조직 내 에너지 소비

선인은 전사적으로 에너지 소비를 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 절전제품 사용하며, 전력 절감을 위한 사업장별 프로그램을 도입 중입니다. 지속가능한 환경경영을 지향합니다. 조직 내 에너지소비를 줄일 방안을 향후 체계적으로 마련할 계획입니다.

통합	2019	2020	2021
전력 단위당 생산량(t)	-	1.83	2.15
사업장 통합(1,000 KWh)	-	9,259	11,392
생산량 (t)	-	16,951	24,503
용인	2019	2020	2021
용인_전력 단위당 생산량(t)	-	0.54	0.64
용인_전력 사용량(1,000 KWh)	-	3,327	3,363
용인_생산량	1,608	1,794	2,150
밀양	2019	2020	2021
밀양_전력 단위당 생산량(t)	3.34	3.48	3.28
밀양_전력 사용량(1,000 KWh)	3,908	3,936	5,582
밀양_생산량	13,056	13,712	18,301
담양	2019	2020	2021
담양_전력 단위당 생산량(t)	-	0.72	1.08
담양_전력 사용량(1,000 KWh)	-	1,996	2,190
담양_생산량	574	1,445	2,365
아산	2019	2020	2021
아산_전력 단위당 생산량(t)	-	-	6.58
아산_전력 사용량(1,000 KWh)	-	-	256
아산_생산량	2,639	1,897	1,687

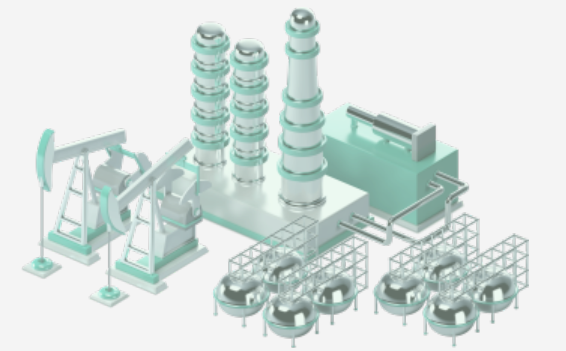
폐기물

| 폐기물 발생량 및 종류

분리수거장 신축시 종이,폐비닐,식품부산물, 유류(식품용/공업용),금속류 분류할 수 있는 공간을 확보하여 폐기물 분류 배출을 통한 재활용률을 높이기 위해 노력중입니다. 분리수거된 물품에 대한 재활용률을 높이기 위해 폐기물 운송업체 및 최종처리업체를 개척하여 재활용을 위한 처리방법을 지속 찾고있으며 폐수장 슬러지의 경우 매립에서 지렁이먹이용과 토질개선용으로 용처를 변경하여 현재 운영중에 있습니다. 유기성폐기물을 이용한 바이오에너지 생산을 위해 폐기물전문기업과 협업하여 자사에서 나오는 폐기물을 공급하고 있습니다.

| 친환경 포장재 사용

선인은 향후 친환경 포장재의 사용을 점진적으로 늘려갈 계획입니다. 환경에 위해를 주는 요소를 최소화시켜 환경 영향이 저감되도록 개발한 포장의 중요성이 증대되고 있습니다. 밀키트 등의 사업이 성장하며 해당 부문에서 냉매 및 포장재가 다량 발생하여 환경 파괴 이슈가 발생하고 있습니다. 선인은 이에 대해 적극적으로 대응하고자 합니다. 따라서, 친환경 패키징 프로세스의 도입을 검토 중입니다. 수년내 해당 프로그램을 안착시킬 것으로 검토하고 있습니다.



사회 성과

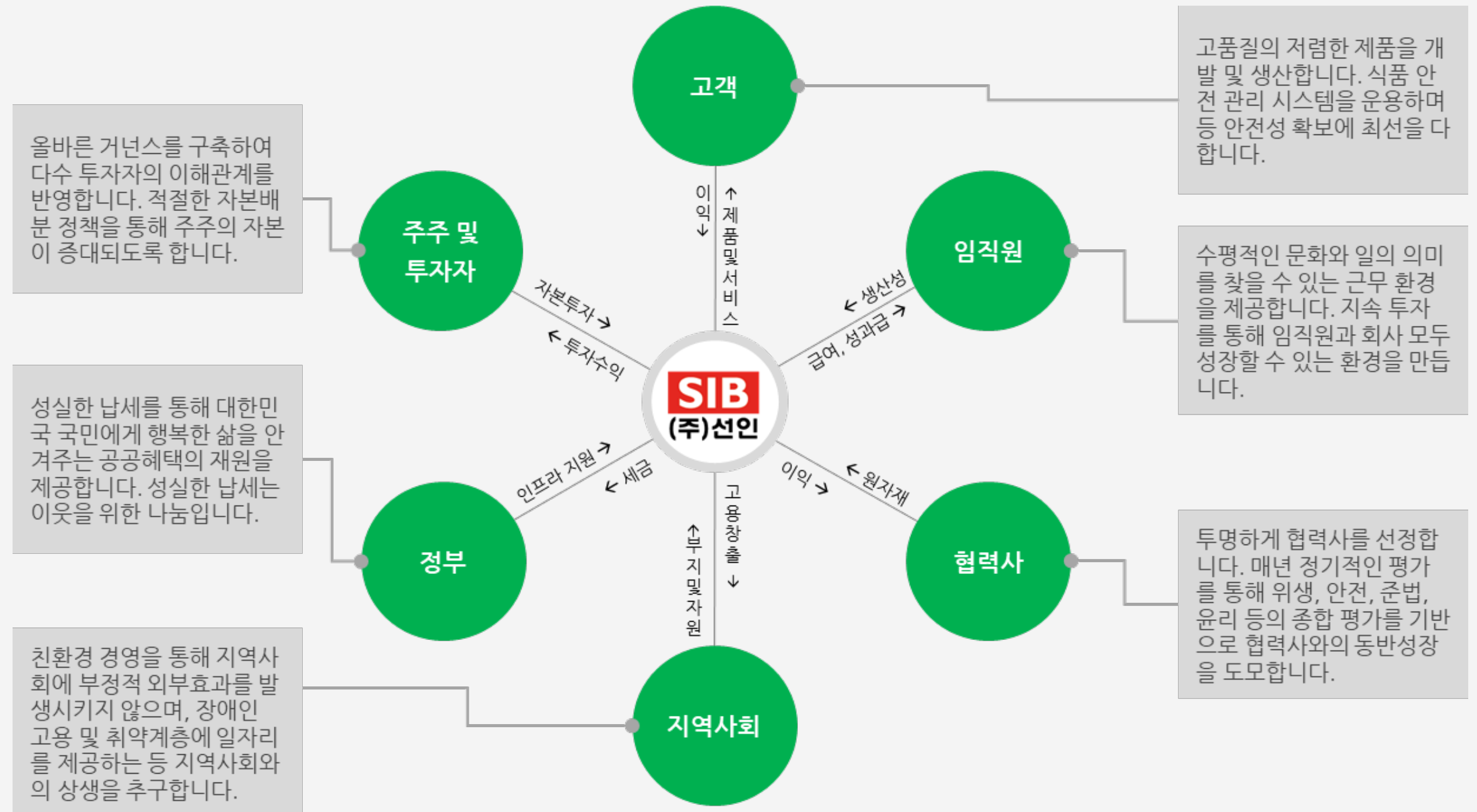
이해관계자 경영

선인은 이해관계자와의 상생을 추구합니다

고객의 관심사인 식품안전과 고품질 제품 개발에 노력을 다하고 있습니다. 납품하는 식품의 안정성을 위해 HACCP 설비를 완비했습니다. '18년, '21년 HACCP 우수영업장으로 선정되는 쾌거를 이뤘습니다. 정기적인 공장 위생점검과 공장 자체 점검, 품질 점검 및 분임 활동을 실시하고 있습니다. 급변하는 외식시장 트렌드에 적합한 신제품을 매년 꾸준히 출시하여 고객에게 선보이고 있습니다.

수평적 조직문화와 기업의 성장에 따른 업무 기회를 제공하고 있습니다. 워라벨이 중요해지는 인적자원 시장 트렌드에 맞는 복리후생 제도와 문화를 도입하고 있습니다. 협력사와의 상생은 식품업을 발전시켜나가는 것에 있어 필수적입니다. 상호 시너지를 내는 파트너 관계를 구축하기 위해 코로나19에 따른 원자재 비용 인상분을 가격으로 전액 반영하지 않으며 손실을 흡수했습니다.

정부와 지역사회에 성실한 세금 납부를 통해 공공정책의 밑바탕이 되는 재원을 공급하고 있습니다. 주주친화적인 성장 및 자본배분 정책을 펼치며 주주에게 적합한 수익률을 제공하며, 올바른 거버넌스를 구축 중입니다.

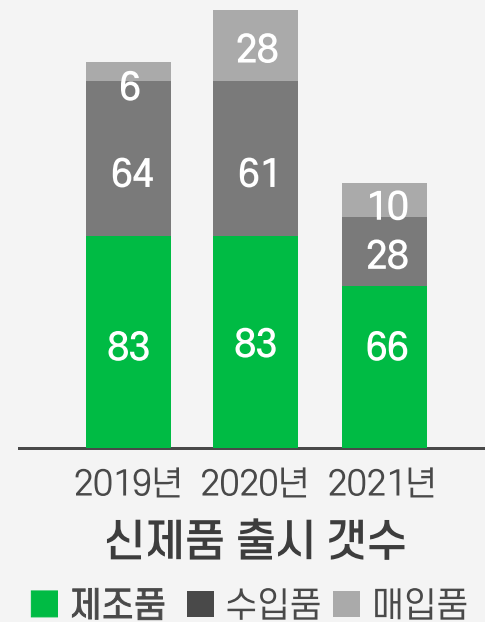


사회 성과

고객 중심 경영

| 지속적인 제품 혁신

선인은 지속적인 제품 혁신을 실시하고 있습니다. 고객이 필요로 하는 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 매년 100개 이상의 신제품을 출시하고 있습니다. 이는 전체 품목의 10%의 해당하는 수치로서 선인은 적극적으로 시장에 대응합니다. 냉동 그라탕 HMR, 치즈 플래터 등 다양한 신제품 출시를 통해 고객사의 니즈에 대응하고 있습니다. 선인은 앞으로도 지속적인 신제품 개발을 하여 고객사의 사업을 돕는 기업으로 남고자 합니다.



| 안전한 품질관리

'18년, '21년 HACCP 우수영업장으로 선정되었습니다. HACCP는 생산-제조-유통 전과정에서 식품 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해 요소를 분석하고, 위해요소를 관리하는 제도입니다.

선인은 고객에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해 모든 부문에서 위생 이슈를 관리합니다. 소비자가 신뢰할 수 있는 안전한 먹거리를 생산하여 제공합니다. 이를 바탕으로 '20년 식품위생분야 우수영업자로 경남도지사 표창을 받으며 위생적인 식품 생산 기업의 본보기가 되고 있습니다.

| 공장 자체 점검

보건 안전 위탁업체를 통해 매달 점검 및선활동을 하고 있습니다. 특히 분진이 발생하는 장소에는 국소배기장치 설치하였고 마스크 등의 보호장구를 지급하여 유해물질로부터 작업자를 보호할 수 있도록 보호조치를 하고 있습니다.

| 공장 내 안전 관리

선인은 근로자분들이 속한 작업장의 위험요인 및 사고예방법을 배울 수 있도록 하는 매월 법정교육을 실시하고 있습니다. 소음이 발생하는 장소에는 밀폐하여 무인화하였고, 작업장 내 소음 정도는 법적소음작업에 해당되지 않으나 청력보호구를 상시 비치하여 착용할 수 있도록 안내하고 있습니다. 악취나 냄새는 해당되는 공정은 없습니다. 초고온살균공정(UHT)이 있는 라인에는 신체 접촉 등으로 인한 화상사고를 방지하기 위해 방호조치가 되어 있으며, 여름철 작업장 내 온도가 높아지므로 에어컨이 설치된 독립적인 공간에서 주기적으로 휴식을 취하고 생산 공정을 모니터링할 수 있도록 작업장환경을 개선하였습니다. 또한 충분한 수분섭취를 위해 냉온수기가 작업장 마다 설치되어 있고, 작업 중간중간 스트레칭을 할 수 있도록 프로그램이 마련되어 있습니다.

| 유니온레시피랩 소상공인 교육

선인은 2021년 잠실 유니온레시피랩은 오픈하였습니다. 유니온 레시피랩은 소상공인 창업 교육 및 메뉴개발 교육 공간입니다. 소상공인은 자원이 부족한 관계로 메뉴 개발과 점포 운영 및 설립에 어려움을 겪습니다. 소상공인에게 컨설팅 및 메뉴개발 교육을 통하여 소상공인이 독립적인 사업을 영위할 수 있도록 돕습니다.

| 분임활동

분임조활동을 위한 개인, 팀별 교육을 진행하고 타사업장의 사례등 정보수집을 진행하여 분임조활동을 위한 사전작업 진행하였습니다. 각 부서 및 생산라인별 분임조 활동을 통해 정리/정돈 습관화를 기반으로 제조시설 유지보수 및 개선을 위해 노력중이며 이에따른 분임조별 포상을 분기별 진행하고 있습니다. 분임조 활동의 안정적, 지속적 활동을 기반으로 작업장 환경개선 및 고품질의 제품생산과 공급을 위해 노력중입니다.

| 생산 이력관리 시스템

선인은 사업장 별 생산 이력관리 시스템을 통하여 생산량의 현황 파악 및 원재료 사용 현황을 파악하고 있습니다. 향후 친환경 원료의 구입 등으로 이어지는 ESG 경영의 데이터의 초석이 됩니다. 생산한 제품의 문제 발생 시 역추적과 빠른 대응을 실시합니다.

| 원료 품질 관리

선인의 품질관리는 4단계로 이뤄집니다. 원료 입고 단계 품질검사, 생산 중 품질검사, 생산 후 품질검사, 판매 후 품질검사 단계로 이뤄집니다. 선인의 품질관리팀은 엄격한 품질 관리 절차를 거쳐 안전한 식품을 제조하는데 최선을 다합니다.

| 정기 공장 위생점검

정기적으로 위생점검을 실시하고 있습니다. 또한, 공장 근로자의 경우 연간 8시간의 위생교육을 통하여 엄격한 위생 환경을 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다. 연간 평균 50회 가량의 공공기관의 감사를 수행합니다. 엄격한 관리와 감사 및 사후 대응을 진행하며 고객께 안전한 식품을 제조하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

사회 성과

임직원 후생 증대

| OKR 기반 성과관리 도입

선인은 능력주의 기반의 공정한 인사제도를 지향합니다. 우수한 성과를 낸 임직원과 앞으로 기여할 가능성이 높은 인재에게 금전적, 비금전적 보상을 부여합니다. 2022년 선인은 OKR(objective key results) 인사평가 및 성과관리 시스템을 도입하였습니다. 선진화된 인사체계를 통하여 임직원의 근로의욕을 촉진합니다. 결과 중심의 평가보다 과정 중심의 평가를 통해 지속가능한 조직체계를 구축하고 있습니다.

| 문화포럼

선인은 매월 문화포럼을 운영하고 있습니다. 문화포럼은 선인의 미션이 무엇인지를 생각해 보는 전사적 포럼입니다. 선인은 임직원이 일의 의미를 찾아갈 수 있도록 돕는 것이 중요하다고 믿습니다. 매월 1인이 발표하고 싶은 주제를 직접 선정하여 문화포럼 때 논의합니다. 2021년에는 '전기사용에 관하여', '미니멀리즘과 조화로운 삶', '마이크로소프트 직원이 열심히 일해도 발전하지 못한 이유', '내부고객과 서비스', '미움받을 용기' 등을 주제로 포럼을 진행했습니다. 또한, 전월 실적을 모든 구성원이 함께 리뷰합니다. 이를 통해 각자의 자리에서 하는 업무가 어떻게 유기적으로 연결되는지를 이해할 수 있습니다.



| 수출확대

선인은 20개국에 자사의 제품을 수출하고 있습니다. 또한, 매년 수출국과 수출량이 확장되고 있습니다. 2020년에는 사우디 수출에 성공하며 중동으로도 시장을 확장하고 있습니다. 2022년에는 이집트 수출에 성공했습니다. 수출을 통해 해외에서 벌어들인 자본을 사업에 재투자함으로써 고용 창출, 세금 납부, 기업가치상승 등의 사회적 가치를 창출합니다. 또한, 글로벌 수출 확대를 통해 K-food의 위상을 드높이고 있습니다. 간접적으로 한국 경제에 이바지합니다. 수출 확대는 구성원들의 사기진작으로 이어집니다. 유자는 한국 고유의 과일이나 글로벌 시장에서 일본의 Yuju로 알려져있었습니다. 선인은 국내에서 유일하게 유자 가공품을 제조하여 수출하고 있습니다.

| 훈련 및 교육

선인은 교육훈련에 힘쓰고 있습니다. 2018 교육기관 유답의 가치관 교육 프로그램을 통하여 임직원들 개개인이 삶을 반추하고, 일의 의미를 점검해볼 수 있는 기회를 마련하였습니다. 2020년 교육기관 IGM의 핵심리더 교육을 통하여 선인의 향후 핵심인재 육성을 더욱 강화했습니다. 매년 진행해왔으나 2020, 2021년은 코로나 19 관계로 교육프로그램을 진행하지 못했습니다. 향후로는 꾸준히 교육 프로그램을 진행할 예정입니다. 2022년에는 OKR 성과평가 시스템을 도입했습니다. IGM으로부터 핵심리더들의 OKR 교육이 있었습니다. 선인은 임직원 성장을 위한 다양한 학습프로그램을 계획하고 있습니다. 임직원의 성장이 곧 회사의 성장으로 이어진다는 가치관을 갖고 있습니다. 분기별로 팀별 간담회를 운영하며 임직원들이 효과적으로 업무에 적응하고 회사생활을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 강제노동 금지 및 노동인권 교육

선인은 모든 형태의 강제노동을 허용하지 않습니다. 또한, 아동 근로 금지 정책을 실시하고 있습니다.

| 산업안전 보건 및 법정교육

선인은 산업안전 보건을 준수합니다. 임직원의 안전환경 근무 권리를 보호하고 안전 관련 잠재 리스크 예방에 집중합니다. 직무 특성에 따라 안전보건 교육을 실시합니다.

지원내역	2019	2020	2021
산업안전 보건 교육	24	24	24
퇴직연금 교육	1	2	1
개인정보 보호 교육	1	1	1
장애인 인식개선 교육	1	2	1
성희롱 예방교육	1	1	1

사회 성과

협력회사 지원

| 단가 인상을 제한

코로나 19 펜데믹으로 인하여 글로벌 식품 공급망이 타격을 받았습니다. 옥수수, 대두, 소맥의 가격이 평균 50% 이상 상승했습니다. 이에 따라, 선인의 제조품의 원재료 가격과 수입품 가격이 인상 됐습니다. 선인은 식품 기업으로서 책임 있는 경영을 수행하기 위하여 가격 인상폭을 제한하여 원가 인상분을 마진의 축소로 흡수하였습니다. 협력회사와 지속적 비즈니스 파트너십을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

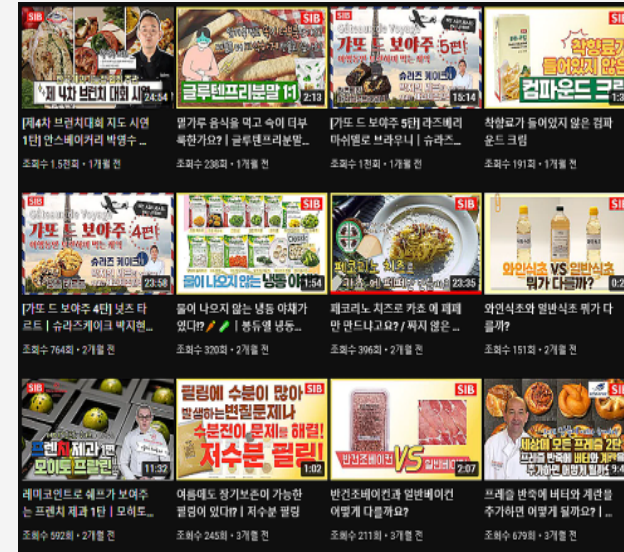
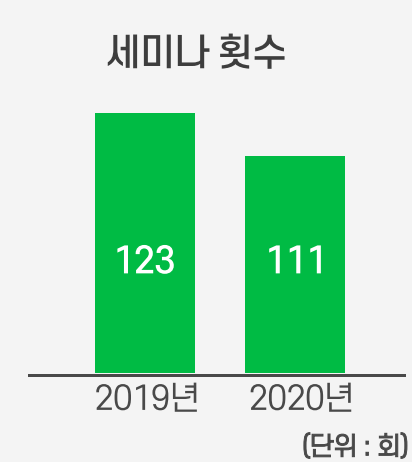
| 상생제도

선인은 브런치경영대회, 벨리체 초콜릿 대회, 국제빵과자페스티벌 등을 지원하여 협력사 및 소상공인과 상생하기 위해 노력하고 있습니다. 지역사회의 발전에 기여하는 것이 기업의 사회적 책무라고 여기고 있습니다. 향후로 신규모고객사의 임직원은 대상으로 자녀 장학금을 지급할 계획을 갖고 있습니다.

지원내역	금액
제2회브런치경영대회지원금	12,037,360
서울국제빵과자페스티벌 기술발전 기금	20,000,000
제1회 벨리체 초콜릿 경연대회 지원금	40,000,000
한국제과기능장협회 총회 찬조금	300,000
한국제과협회 지원금	10,000,000

| 식품 세미나

선인은 고객사를 대상으로 제빵 세미나를 진행하고 있습니다. 제빵 세미나는 해외 및 국내 유수의 셰프를 초청하여 선진 제빵 문화를 선보입니다. 새롭게 개발된 레시피를 제공하며 선인 자사 제품을 홍보합니다. 2019년 칸디아 소프트버터 세미나등 123회의 식품세미나를 실시했습니다. 2020년 벨리체 초콜릿 세미나 등 111회의 식품세미나를 실시했습니다. 2021년 이지파스타 등 10회의 식품세미나를 실시했습니다. 코로나 관계로 일부 비대면 식품 세미나를 실시했으며 향후로도 꾸준히 세미나를 통하여 제빵, 제과, 서양식, 일식 등의 식품업계 발전에 이바지하고자 합니다.



지역사회 지원

| 빵 기부 캠페인

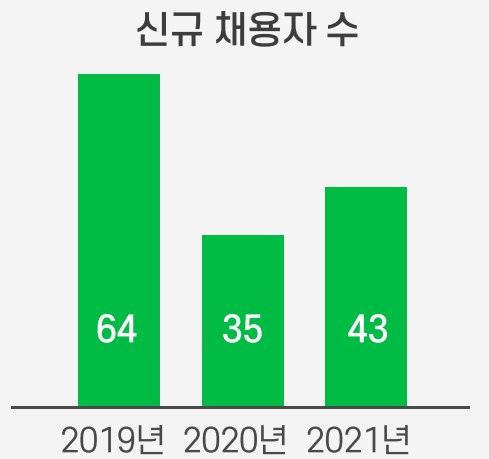
선인은 비정기적으로 대한적십자사와 함께 빵기부 캠페인을 진행하고 있습니다. 2019년 '함께 빵을 나누는 사람들' 기부 캠페인을 통해 저소득층 가정의 아동청소년들에게 식빵과 카스테라를 기부했습니다. 3월부터 약 10개월 간 희망풍차 아동과 청소년 결연가구에 빵을 전달했습니다. 선인은 지속적으로 기부 캠페인을 진행할 예정입니다.

| 선봉동 봉사 활동

선인은 임직원의 자발적인 봉사활동을 장려합니다. '선봉동'은 사내 봉사동아리로 꾸준한 봉사활동을 진행해왔습니다. 사회복지법인 선한사마리아원의 아동 대상으로 교육 및 청소, 식사 봉사를 매월 꾸준히 진행했습니다. Covid 19를 기점으로 대면 봉사활동이 일시적으로 정지 상태이나, 추후 여건이 조성되는 대로 봉사활동을 지속할 예정입니다. 또한, 세이브더칠드런을 통한 국제구호에도 힘쓰고 있습니다.

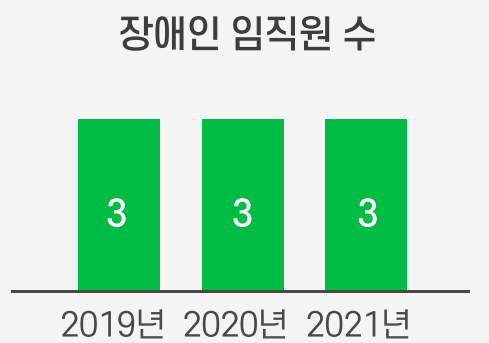
| 고용창출(채용 현황)

선인은 기업이 성장함에 따라 꾸준히 신규 인력을 채용하였습니다. 코로나로 인하여 2019 년 대비 신규채용자수가 소폭 감소하였지만, 향후 코로나가 회복되는데로 2019년 수준 이상으로 신규 인력을 채용할 예정입니다. 선인은 채용과정에서 성별, 장애, 나이 등에 근거해 차별하지 않으며 다양성을 포용합니다.



| 장애인 고용

선인은 장애인 고용을 통하여 사회적 책임 이행에 힘쓰고 있습니다. 일자리를 통해 생계수단을 제공합니다. 장애가 있더라도 직업재활을 통해 개인의 잠재성을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 마련합니다. 안정된 직업활동을 통해 자립생활을 할 수 있도록 지원합니다.

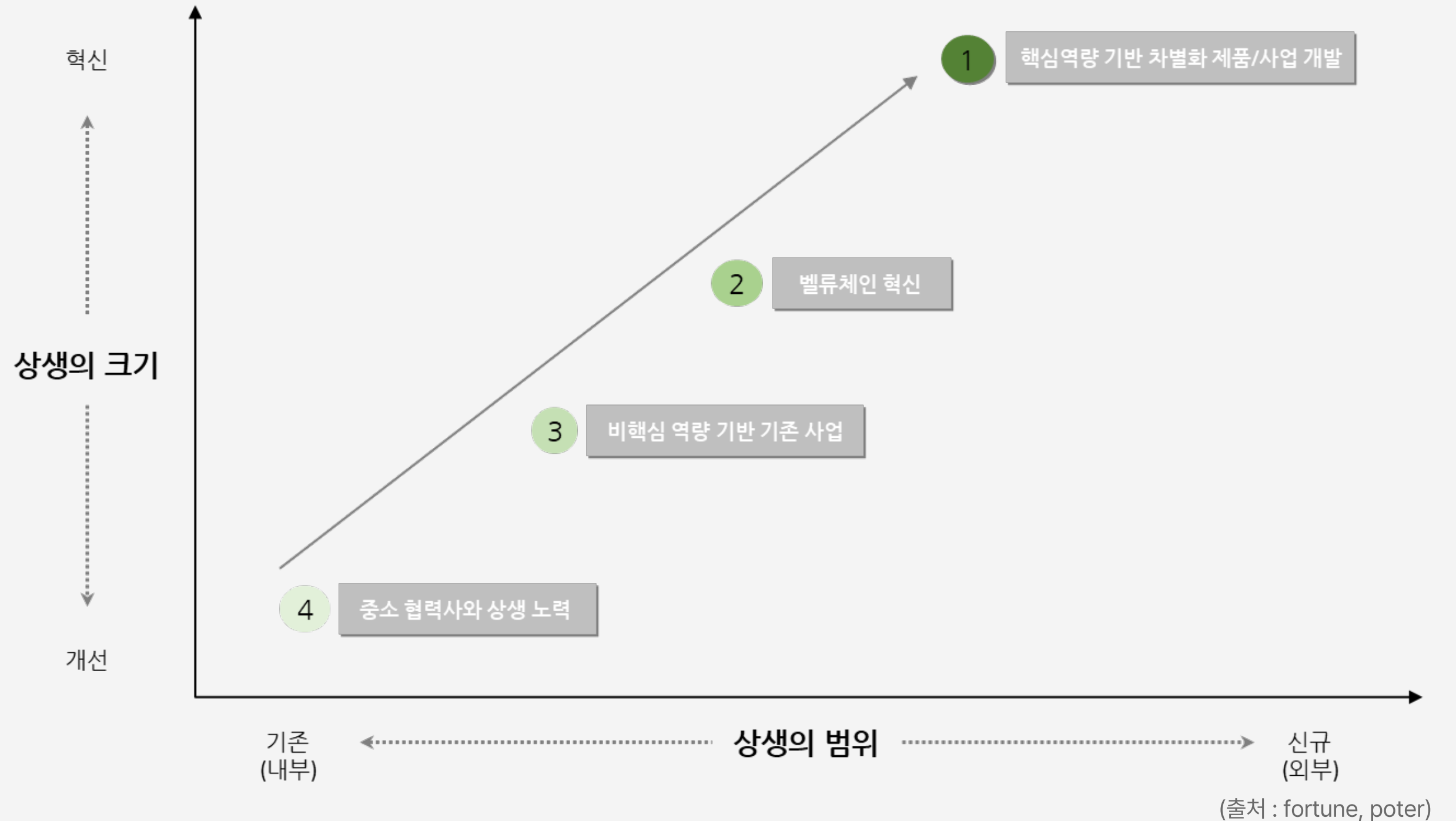


경제 성과

가치창출 경영

선인은 경제적 부가가치를 창출하겠습니다.

기업이 영속적으로 사업을 영위하며 새로운 사업을 개척하고, 사회 공헌활동을 하기 위해서는 지속적인 이윤 창출이 필수적입니다. 선인은 핵심 역량을 키우며 지속적으로 사업을 확장해왔습니다. 선인은 과감히 투자하는 도전 정신이 있습니다. 이 근간에는 기업은 고객을 위해서 존재한다는 사업철학이 있습니다. 앞으로도 선인은 연구 개발과 시설 투자를 아끼지 않으며 새로운 식품, 차이가 나는 식품을 만들어나갈 것입니다.

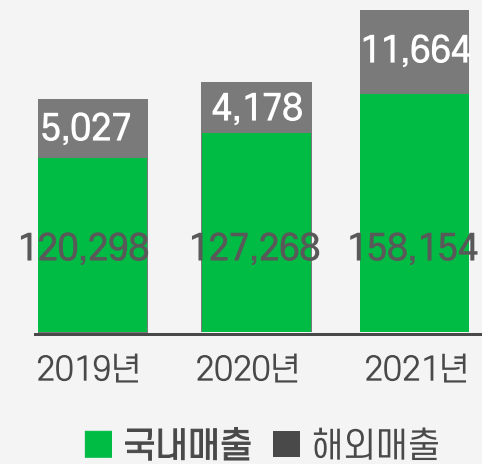


경제 성과

핵심 재무성과

| 사업부문 별 매출액 및 성과

선인 코로나로 인한 위기에도 불구하고 전년대비 29.1%의 매출신장을 달성했습니다. 특히 해외 매출은 79.1% 성장하며 해외 시장에서 제품의 경쟁력을 인정받고 있습니다.



단위 : 백만원	2019	2020	2021
매출	125,324	134,446	169,818
매출 성장률		5%	29%
영업이익	18,299	19,060	28,336
영업이익 성장률		4%	49%
순이익	14,812	16,445	24,460
순이익 성장률		11%	49%

| 신제품 개발 성과

선인은 꾸준한 신제품 출시로 시장에서 좋은 성과를 내고 있습니다. 2021년 104개의 신제품을 출시했습니다. 세부적으로 66개 제조품을 신규 출시하였습니다. 선인은 지속적인 신제품 개발 노력을 아끼지 않고 있습니다

| 자본배분 정책

선인은 단기적인 이익의 배당보다는 핵심 사업에 대한 재투자를 통해 장기적인 주주가치의 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 선인은 이익을 지속적으로 재투자해왔으며 이를 통해 CAGR 16% 으로 매출액이 10년간 꾸준히 상승했습니다. 이에 따라 주주 자본도 꾸준히 증가했습니다. 사내 잉여현금은 신중한 검토를 거쳐 투자되며, 자금을 공장 증설 및 신제품 R&D 등으로 사용하고 있습니다.

단위 : 백만원	2019	2020	2021
CapEx	4,451	15,425	7,402
% 매출	4%	12%	4%



자회사 성과

| 엠오유통

엠오유통은 일식식자재 유통 사업을 영위하는 자회사입니다. 식재료 판매를 넘어 점포의 개별 경쟁력 향상, 개성있는 점포를 위한 맞춤 컨설팅 등의 플랫폼을 제공합니다.



| 푸드코닉

푸드코닉은 수·축산물 HMR 제품 식품 제조 전문 기업입니다. 염지기술(고등어와 삼치의 비린내 제거 및 지방산화 방지 방법) 특허를 바탕으로 HMR 시장을 선도해 나가고 있습니다.



| 베리베리팜

베리베리팜은 '고하'라는 한국 종자 딸기를 재배하는 농장입니다. 3,300평 규모의 강화유리 하우스로 선별장과 교육장, 체험장 시설을 보유하고 있습니다. 선인은 식품의 근간인 농업기업으로서의 아이덴티티를 갖고 있습니다.



거버넌스

핵심 재무성과

| 가치창출 경영

기업 거버넌스의 개념은 기업의 방향 및 목표를 설정하고 경영진을 견제 감독하는 법적 메커니즘입니다. 올바른 기업 거버넌스를 통해 회사가 내부 임직원들과 외부 주주 및 이해관계자들 간의 이해관계 상충이 최소화되도록 관리할 수 있습니다. 조직의 영속성을 보장하는 구조를 만드는 것이 기업 거버넌스의 목적입니다. 다양한 이해관계자의 이해를 일치시키기 위해서는 적절한 지배구조와 윤리 경영이 요구됩니다.

선인은 영속 기업으로 나아가기 위해 상장을 준비하고 있습니다. 이에 따라, 이사회 등 지배구조를 개선 중입니다. 이사회의 독립성 및 전문성, 평가 보상 체계를 글로벌 스탠다드에 맞게 운영할 것입니다. 또한, 윤리 경영을 통하여 기업의 경쟁력을 관리하고 있습니다. 접대 영업을 하지 않습니다. 향후로도 전통 기업의 경쟁력을 약화시켰던 가족 경영이 아닌 전문 경영인 체제를 채택할 것입니다. 독립성이 보장된 회계를 통해 윤리경영을 실천중입니다.



이사회 구성 및 운영원칙

| 주주의 권리

선인은 주주의 권리를 보장합니다. 주주는 자본의 출자자로서 잔여이익에 대한 청구권이 존재합니다. 이사회는 주주의 권리를 대변합니다. 선인은 단기적 재무 가치에 주목하기보다는 장기적인 주주가치 창출에 초점을 맞추고 있습니다. 이익을 재투자하여 복리성장을 추구합니다. 이를 통해, 10년간 연간매출성장률 16%를 달성했습니다.

| 이사회의 구성 및 독립성

선인의 이사회는 이사 3인과 감사 1인으로 구성되어있습니다. 사내이사는 이사회가 적합한 인물을 후보로 물색하여 추천합니다. 이사의 임기는 취임 후 3년입니다. 대표이사는 창업자로서 이사회 의장직을 겸하고 있습니다. 향후 상장 기업으로서 이사회의 독립성을 갖추기 위한 방안을 수립할 계획입니다.

이사는 정관에 따라 발행주식총수의 과반수에 해당하는 주식을 가진 주주가 출석하여 그 의결권을 과반수로 선임합니다.

| 이사회의 전문성

선인은 경영, 재무, 영업, 식품 등에서 전문성을 보유한 이사를 선임하여 전문성을 확보하고 있습니다. 향후 이사회 개최 전 해당 안건 내용을 충분히 검토할 수 있는 안내자료를 사전 제공할 예정입니다. 기타 현안에 대해 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

| 이사회 운영

이사회는 대표이사 또는 이사회에서 따로 정한 이사가 있는 때에 그 이사가 회의일을 1주 전에 각 이사 및 감사에게 통지하여 소집합니다. 이사회는 경영진을 감독 및 지원하며 지속가능한 기업을 구축하는 것에 힘씁니다.

통합	2019	2020	2021
총 이사회 개최 건수	10	8	3
논의 안건 수	17	13	6
사내이사 참석률	97%	96%	100%
감사 참석률	90%	100%	100%

| 이사회 성과 평가 및 보상

선인은 임기 만료 대상자에 대해 성과 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 영업 실적, 기여도, 업무 전문성을 반영하며 연임 결정에 활용하고 있습니다. 임원의 보수는 주주총회결의에 의해서 정해집니다. 주주총회의 결의는 법령 또는 정관에 따른 규정이 있는 경우를 제외하고는 발행주식의 과반수에 해당하는 주식을 가진 주주의 출석으로 그 출석주주의 의결권의 과반수에 의합니다. 향후 상장기업으로서 이사회의 성과를 측정하고 이에 대해 적절히 보상할 보상 프로그램을 마련하고 있습니다.

| 위원회 현황

선인은 감사선임위원회를 통해 감사인을 선정할 계획입니다. 또한, ESG 위원회를 통해 ESG 안건을 점검할 계획을 갖고 있습니다.

거버넌스

| 자본배분 정책

선인은 배당을 통한 주주환원 대신 사업 재투자를 통한 장기주주가치의 창출에 초점을 맞추고 있습니다. 선인은 꾸준한 이익 재투자를 통해 연평균성장률 약 16%를 달성해왔습니다. 성장 기회를 식별하고 R&D, CAPA 증설, M&A 등 다양한 방법을 통해 성장을 추구합니다.

투명한 공시

| 투명한 공시

현재 선인은 비상장사로서 공시 대상에 포함되지 않습니다. 따라서, 주주에게 직접적으로 회사의 사향을 공시합니다. 경영사항 전반에 관해 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력할 것입니다. ESG 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자들에게 ESG 관련 정보를 전달할 예정입니다. 최근 부상하는 이해관계자의 요구에 부응하고자 환경 측면에서 지속가능하고, 사회와 공동체에 기여하며, 거버넌스 측면에서 투자자의 권리를 보장하기 위해 적극적으로 알리고 소통하겠습니다.

| 지배구조 현장의 도입

선인은 지속가능한 거버넌스의 구축을 위하여 지배구조 현장의 제정을 검토하고 있습니다. 기업지배구조 현장의 도입을 통해 이해관계자 권리보호, 기업 가치와 주주이익을 제고하고자 합니다.

윤리경영

| 일체의 향응 제공 X

선인은 거래처 및 고객사에 향응을 일절 제공하지 않습니다. 향응을 통한 영업은 기업의 장기 경쟁력을 해칩니다. 선인은 오직 제품의 품질만으로 고객의 선택을 받습니다.

| No 가족경영, Yes 전문경영인

선인은 가족경영을 하지 않습니다. 선인과 창업자 이효구 대표는 지속가능한 기업이 되기 위해서는 가족경영 체제로는 불가능하다고 판단합니다. 조직내 경영진과 임직원 간의 신뢰가 필수적이며 이를 위해서는 실력에 기반한 인사가 이뤄져야 합니다. 지속가능한 영속기업으로 남기 위해 선인은 상장을 통해 우수한 인재를 유치하고, 전문경영인을 육성할 것입니다.

| 윤리경영

선인은 윤리경영을 실천합니다. 엄격한 윤리기준을 통과한 경영진이 선발되어 있습니다. 향후로도 윤리적 경영인을 선발하고, 선인에 윤리적 경영문화를 유지하고자 합니다. 문화포럼 등 윤리적으로 올바른 의사결정과 행동을 할 수 있는 조직문화를 만들어나가고 있습니다. 조직의 규모가 성장함에 따라, 내부적으로 윤리강령을 정비할 계획입니다. 윤리경영이 조직문화로 잘 정착될 수 있도록 윤리경영 관리 시스템을 구축하여 임직원에게 업무 수행에 있어 준수해야할 절차와 기준을 제시할 것입니다.

| 컴플라이언스 문화 내재화

선인은 윤리와 법의 준수를 경영의 원칙으로 삼고 있습니다. 준법 경영의 확립을 위해 컴플라이언스 체계를 구축하고 관리하고 있습니다. 컴플라이언스 주요 관리분야는 공정거래, 부패방지, 식품안전, 노사관계입니다.

리스크 관리

| 리스크 관리 체계

경영진은 기업의 영업활동에 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험과 기회를 식별하기 위해 노력합니다.

| 내부관리회계 제도

내부관리회계는 기업지배구조, 리스크 관리, 내부통제에 관한 신뢰성 있고 객관적인 확신을 이사회 및 경영진에 제공할수 있는 최적의 조직이 될 수 있는 근간입니다.

| 감사위원회

감사인 선임위원회는 별도로 존재하지 않습니다. 이사회의 독립성을 갖추고 지속가능한 상장회사로서 나아가기 위하여 향후 신설할 계획을 갖고 있습니다.

| 리스크 관리 분야

선인은 1) 영업위험, 2) 외환 위험의 리스크 관리 분야를 갖고 있습니다. 해당 분야의 리스크 대응 능력을 높이기 위해 이사회 산하 위원회를 신설할 계획을 갖고 있습니다.



APPENDIX

About this report

About this report

작성기준 / 보고 범위 및 기간

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성했습니다. 신뢰할만한 근거에 의해서 작성했으나 당사가 그 품질을 보장하지 않습니다.

보고 주기

매년(본 보고서 최초 발간)

지속가능경영보고서 담당

선인 기획팀
주소 : 용인시 기흥구 탑실로 35번길 20
이메일 : jwjung@ppang.biz

참고 자료

감사보고서

보고서 검증 / 관련 정보

보고서 작성 프로세스를 별도로 제 3자 검증을 받지 않았습니다.

도움을 주신 분들

전사적인 임직원의 협업을 통해 발간되었습니다.
본 보고서 작성에 도움을 주신 임직원 및 이해관계자 여러분들께
진심을 담아 감사의 말씀을 드립니다.

이해관계자 인터뷰에 응해주신 분들

오누리	박대호	안정미	김홍석	이기호
최하나	정대진	김성원	고은주	김용진



식품을 사랑하는 사람들
선인

2022 지속가능경영보고서

FUTURE

CONTACT
☎ 031.284.9500
✉ sales@ppang.biz

기획/발행
CEO 이효구 대표이사
ESG부문 정재욱 본부장
기획팀 박윤
디자인마케팅팀 이보민